

Bundeswehr-Werbeaktion vor der City-Galerie

„Bundeswehr-Karriere für die Zukunft“ – mit diesem Slogan lockten uniformierte Gesandte der Bundeswehr über 600 Jugendliche am Montag den 14.7.2008 vor die City Galerie.

Das Lockmittel war ein Geschicklichkeits-Parcours, ein 3-D Kino und ein Flugsimulator, wobei daneben Bundeswehrsoldaten in voller Uniform standen, um zu zeigen, wie sinnvoll es doch ist nach der Schule eine Ausbildung bei der Bundeswehr zu beginnen. Am interessantesten war ein Lkw, der auf der Ladefläche ein komplettes Glashauss stehen hatte. Darinnen waren von jeder Abteilung (Marine, Luftabwehr...) ein paar Gesandte der Bundeswehr und haben den Jugendlichen aktiv geholfen – mit einem Beratungsgespräch. Für Schulen wurde ein „Shuttle Service“ angeboten, die Bundeswehr stellte einen Bus zur Verfügung, der die Schüler von der Schule abholte und anschließend zurück brachte. Das Attraktivste war ein Schülerband-Contest (der eigentlich überhaupt nichts mit der ganzen Sache zu tun hatte), bei dem die Siegerprämie eine Summe von 2.500 € war. Sehr interessant war auch ein armeefarbener Bus, auf dem mit großer weißer Schrift die Worte Feldjäger prangten.

Tolle Sachen, wofür die Steuergelder ausgegeben werden – und natürlich auch überaus sinnvoll.

Und die Reaktion der Jugendlichen: „Wir müssen endlich stolz auf unsere Bundeswehr sein – schließlich leben wir nicht mehr im Dritten Reich.“ Toll, welche Meinungen sich da bilden. Fazit: Vor uns liegt keine rosige Zukunft. – *tha*



Zur Bildergalerie

http://www.forumaugsburg.de/s_aktuelles/2008/07/24_buwe-werbung/index.htm